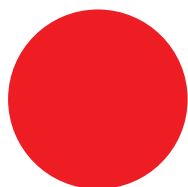




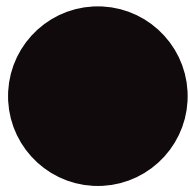
MANUÁL JEDNOTNÉHO  
VIZUÁLNÍHO STYLU **AUTO UH**

- 3** | DEFINICE BAREVNOSTI
- 4** | LOGO NA BAREVNÉM POZADÍ
- 5** | MONOCHROMATICKÉ LOGO
- 6** | OCHRANNÁ ZÓNA LOGA
- 7** | CLAIM
- 8** | ZAKÁZANÉ VARIANTY LOGA
- 9** | TYPOGRAFIE
- 10** | WEB BANNERY - LABEL
- 11** | WEB BANNERY
- 12** | ROLLUPY
- 13** | VLAJKY





PANTONE **485 C**  
CMYK **0/100/100/0**  
HEX **#FF0000**  
RAL **3020**



PANTONE **Process Black C**  
CMYK **20/20/20/100**  
HEX **#000000**  
RAL **9005**

Základními barvami logotypu jsou černá a červená barva, určené především v barevném prostoru CMYK a Pantone. Text v barevném logu je bílý, neprůhledný. Černá CMYK je pro potřeby tisku posílena 20% ve zbývajících barvách (C,M,Y) aby byla vždy sytá, zejména na velkoformátových tiscích (bannery, billboardy apod.)



AU TO UH .CZ



AU TO UH .CZ



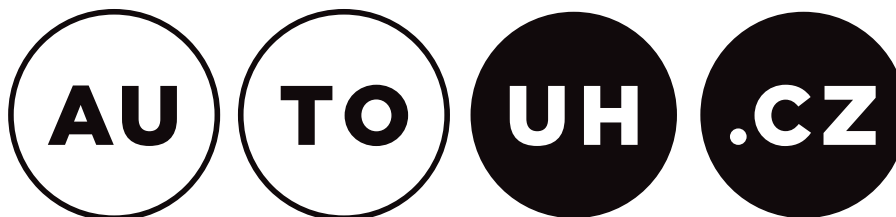
AU TO UH .CZ



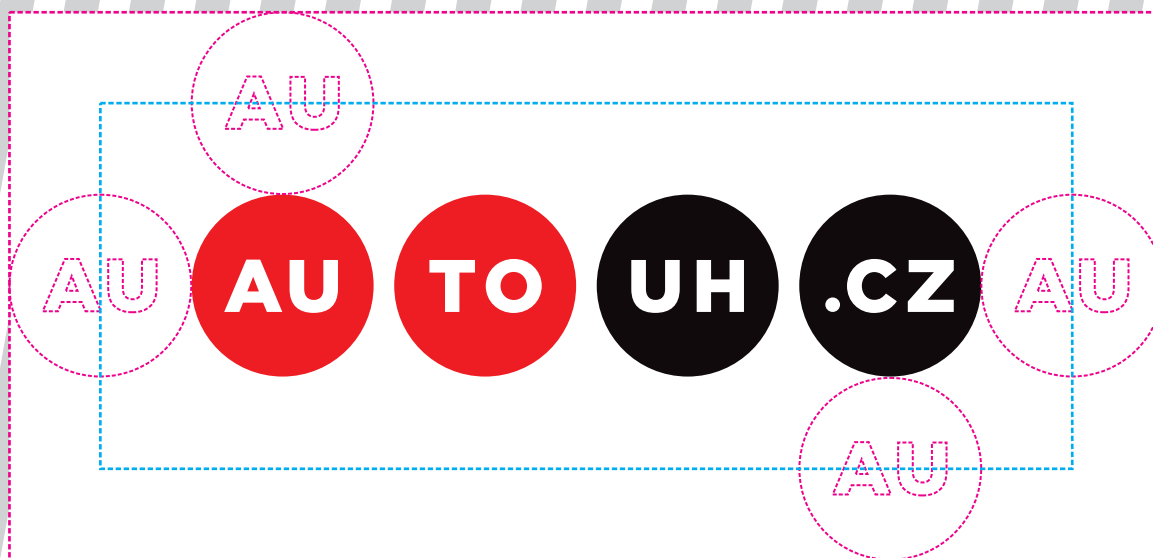
AU TO UH .CZ

Barevná varianta loga na tmavém či barevném pozadí bude ve stejných barvách červené a černé s bílým textem, jen doplněna bílou konturou 1/3 tloušťky písma.

Bílá kontura musí být použita vždy, když pozadí loga není bílé nebo světlé do cca 20% šedé.



V monochromatické variantě loga je červená vždy nahrazena bílou a v závislosti na pozadí jsou bílé nebo černé kruhy s konturou 1/3 tloušťky písma pro odsazení od pozadí. Monochromatická varianta se používá jen v nutných případech, např. tisk 1/0, laser apod.



Ochranná zóna loga vyznačuje chráněný prostor kolem loga, ve kterém nesmí být žádná jiná loga, texty či výrazná grafika a také určuje minimální vzdálenost od okraje formátu či stránky.

V nutných případech je možné použít zmenšenou ochrannou zónu, rovnající se 1/2 šíře základní. Tato zóna je vhodná zejména při vizuální komunikaci s logy zastoupených značek automobilek nebo dceřiných firem.



**Správná adresa!**

Claim loga „Správná adresa!“ je možné použít jedině společně s logem a také na bílém podkladu.  
Claim není nedílnou součástí loga.  
Barevnost claimu je stejná jako barevnost loga (definovaná černá a červená).



AU TO UH .CZ



AU TO UH .CZ



AU TO UH .CZ



AU TO UH .CZ



AU TO UH .CZ



AU TO UH .CZ



AU TO UH .CZ



AU TO UH .CZ

Není dovolena jakákoliv deformace loga (natažení, zešikmení, otočení), rovněž žádná změna barevnosti, kterou nepopisuje tento manuál na předchozích stranách.

Není dovoleno přidávání stínů či jiných 3D efektů, vzájemný posun jednotlivých prvků loga či jejich změna. Rovněž není dovoleno použití loga na tmavém či barevném pozadí bez bílé kontury.



**Gotham Ultra**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a á b c č d ě é ě f g h c h i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

**Gotham Black**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a á b c č d ě é ě f g h c h i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

**Gotham Bold**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a á b c č d ě é ě f g h c h i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

**Gotham Medium**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a á b c č d ě é ě f g h c h i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

**Gotham Light**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a á b c č d ě é ě f g h c h i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Primární fontem je písmo GOTHAM v několika řezech vhodných jak pro nadpisy a důležitá sdělení, tak rovněž pro odstavcový text, vizitky a jiné firemní tiskoviny spojené přímo se značkou AUTO UH. Jednotlivé dceřiné firmy (prodejci jednotlivých značek vozidel) mají definovány výrobci a importéry své fonty. Mimo citace se nedoporučuje užití kurzívy (zešikmení fontu).



**NOVÝ  
FOCUS**  
od 399.900

**AUTOSPOL**  
**UHERSKÉ HRADIŠTĚ**  
člen skupiny **AUTO UH**



**Správná adresa!**

**AUTOSPOL**  
UHERSKÉ HRADIŠTĚ  
člen skupiny **AUTO UH**

**NOVÝ  
FOCUS  
od 399.900**



**AU TO UH .CZ**

**Správná adresa!**



Příklady užití loga na rollupech, kdy motiv může být přizpůsoben každé konkrétní značce. Na každém rollupu by měla být uvedena webová adresa [www.autouh.cz](http://www.autouh.cz) a claim „Správná adresa!” Logo a claim vždy na bílém pozadí.



Při použití loga na vertikální vlajku se logo pouze otočí doleva o 90°, u beach vlajky „kapka“ je pak logo rovnoběžně s pravou boční zkosnou stranou, rovněž tak i claim. Jakákoliv jiná změna či deformace loga je zakázána. Podklad vlajek je vždy bílý.